

No hay campo de la Ciencia Política que no se haya visto afectado por la expansión de internet. Desde la Teoría Política, que ve en la web la nueva ágora y se debate entre el perennialismo y la ruptura hasta los análisis empíricos sobre comportamientos colectivos utilizando las redes como universos; desde las nuevas formas de comunicación y el impacto de las *tics* en las campañas electorales hasta el funcionamiento de las instituciones, sin olvidar las nuevas formas de movilización social que las redes fomentan. Es el territorio de la Ciberpolítica, que se aproxima a su objeto de estudio provista de los medios, instrumentos y técnicas propias de la red.

Las II Jornadas de Ciberpolítica pretenden cartografiar los avances realizados desde las primeras, celebradas el año pasado y cuyos resultados se recogen en una reciente publicación: Ramón Cotarelo (Comp.) (2013) *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Valencia: Tirant Lo Blanch.



Inscripción gratuita.

Enviar correo electrónico a:

Juan Pizarro, jpizarromiranda@gmail.com

Sebastián Zambelli, sebastianzambelli@hotmail.com

Coordinación:

Ramón Cotarelo (UNED).

José Antonio Olmeda (UNED).

II Jornadas españolas de ciberpolítica.

Organizan:

*Centro de Estudios Políticos y
Constitucionales.*

*Colegio de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología.*

*Facultad de Ciencias Políticas y Sociología,
UNED.*

Madrid, 27, 28 y 29 de mayo de 2013.

**Centro de Estudios Políticos y
Constitucionales.**

Plaza de la Marina Española 9, Madrid 28013.

Lunes 27 de mayo.

Tarde: 16.00h – 18.00h.

Inauguración.

Excmo. Sr. D. Benigno Pendás, Director del CEPC.

Ilmo. Sr. D. Lorenzo Navarrete, Decano del Ilustre Colegio de Politólogos y Sociólogos.

Ilmo. Sr. D. José Antonio Olmeda, Decano de la Facultad de CC. Políticas y Sociología de

la UNED.

Panel 1.- Campañas electorales. Ismael Crespo.

Ismael Crespo (UM) "10 Tendencias de la comunicación de campaña en América Latina". icrespo@um.es

Ana Belén Campillo. (UM) "La propaganda electoral tradicional en la era de las nuevas tecnologías". anabecam23@hotmail.com

Cristina Moreno. (UM) "La comunicación de políticas públicas: el caso de la política de inmigración en España". cmoreno@um.es

Alberto Mora. (Fundación Ortega y Gasset) "La influencia de los factores económicos en la popularidad del gobierno de José María Aznar (año 2000) y José Luis Rodríguez Zapatero (año 2011)". solmoradado@hotmail.com

Antonio Garrido. (UM) "Networking y crowdsourcing en las modernas campañas digitales". agarrido@um.es

Antonia González (UM) "El clima político preelectoral. La satisfacción con las instituciones y actores democráticos. El caso de España". agonzalez@um.es

Martes 28 de mayo.

Mañana: 11.00h.- 13.00h.

Panel 2.- Gobierno y democracia electrónica. José Antonio Olmeda

Josep Reniu. (UB). Demasiados talones para un solo Aquiles. Los riesgos del voto electrónico. jreniu@ub.edu

Manuel Pedro Rodríguez. (UGR). Accountability y transparencia de información financiera pública en la Web. manuelp@ugr.es

Ignacio Criado. (UAM). eGobierno en perspectiva comparada. jicriado@gmail.com

José A. Olmeda. (UNED). Mitología digital y democracia. jolmeda@poli.uned.es

Tarde: 16.00h – 18.00h.

Panel 3.- Redes sociales.-Mari Luz Congosto

Ismael Peña-López (UOC) "Clicktivismo en positivo: la política como reconocimiento de patrones y movimientos emergentes". ismael@ictlogy.net

Montse Fernández (Fundación Ortega y Gasset) "Análisis de redes en campaña electoral: técnicas, herramientas y métodos" montsefcr40@hotmail.com

Esteban Moro (UC3M) "Evolución de las campañas electorales en Twitter: elecciones catalanas a los 2020 y 2012" emoro@math.uc3m.es

Pablo Aragón (Barna Media) "Dataanalysis 15M: Evolución del sistema-red 15m a través de topología de redes" pablo.aragon@barcelonamedia.org

Miércoles 29 de mayo.

Mañana: 11.00h.- 13.00h.

Panel 4.- Movilización Social. Ramón Adell.

Ramon Adell (UNED): "Interacción de los espacios físicos y virtuales en la participación sociopolítica" radell@poli.uned.es

José Manuel Robles (UCM): "Movilización social a través de las redes sociales. La política con Internet y la política en Internet". jmrobles@ceee.ucm.es

Rosa Borge (UOC) y *Marc Esteve del Valle* (IN-3): "Partidos'alterados': Cambios organizativos, NTICs para la participación y entorno de protesta en los partidos socialistas europeos". rborge@uoc.edu

Carmen Haro (URJC), *José Manuel Sánchez* (URJC) y *Víctor. F. Sampedro* (URJC): "Activismo digital en campaña. De V de Vivienda al 15-M". josemanuel.sanchez@urjc.es

Tarde: 16.00h – 18.00h.

Panel 5.- Comunicación política y opinión pública. Ramón Cotarelo

Luis Arroyo (Consultores de comunicación pública) "¿La ciberutopía era esto? Sofactivismo, pandillerismo, nueva censura y privatización del espacio público" l.arroyo@asesoresdecomunicacionpublica.com

Ramón Cotarelo (UNED) "Ciberorganizaciones / ciberpartidos", cotarelor@gmail.com

Óscar G. Luengo (UGR) "Twitter vs. Medios Tradicionales: la cobertura de la muerte de Hugo Chavez", ogluengo@yahoo.es

Víctor Sampedro (URJC), "Perfiles y tipología de cibermultas en campaña electoral". sampedro@nodo50.org