

America. It is a text that readers will prefer to have at hand because it provides a wealth of reference information and much inspiration within its pages.

KATHLEEN KOLE DE PERALTA, Arizona State University

DOI 10.1215/00182168-9653543

Grandes vicios, grandes ingresos: El monopolio del tabaco en los imperios ibéricos; Siglos VII–XX. Edited by SANTIAGO DE LUXÁN MELÉNDEZ, JOÃO FIGUEIROA REGO, and VICENT SANZ ROZALÉN. Política y Sociedad en la Historia de España. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2019. Photographs. Figures. Tables. Notes. Bibliography. 292 pp. Paper, €23.08.

Para entender esta obra colectiva, sus alcances y sus logros es necesario considerar su origen. En el preámbulo, se aclara que el libro es producto del trabajo grupal del Seminario Permanente de Historia del Tabaco y que en él se recogen los principales resultados del seminario internacional “Tabaco, azúcar, esclavos y fiscalidad en los mundos atlánticos (siglos xv–xx)”, que tuvo lugar en 2018 dentro del XXIII Coloquio de Historia Canario-Americana y del XII Encuentro Internacional de la Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe. En su conjunto, puede ubicarse la obra dentro de los debates historiográficos más recientes, tanto los dedicados a las lecturas comparadas del monopolio del tabaco entre distintos imperios, como los que señalan al tabaco como un producto que contribuyó al proceso de globalización por las múltiples conexiones (tanto institucionales como al margen de los poderes establecidos) que ayudó a entretener en el tiempo, lo cual dio pie a la vertebración de grandes espacios.

Si nos adentramos propiamente en el libro, la heterogeneidad marca la pauta. En total, *Grandes vicios, grandes ingresos* contiene diez contribuciones que abordan diversos aspectos del ámbito tabaquero en una temporalidad larga, desde fines del siglo xvi hasta fines del siglo pasado. Aun cuando el título hace referencia a los grandes ingresos del monopolio del tabaco en los imperios ibéricos, las contribuciones de Agustín González Enciso e Irina Yányshev-Nésterova son las únicas que examinan los ingresos del tabaco, el primero para España en comparativa con el monopolio francés, y la segunda para el imperio ruso. Esto desentona con el resto del trabajo, al menos en su marco espacial, pero da cuenta de un notable esfuerzo por mostrar las similitudes entre distintos monopolios del tabaco, y en particular del monopolio ruso con el europeo.

Entre las contribuciones que se refieren a los imperios ibéricos es posible identificar aportes historiográficos en común, según los espacios, las temporalidades y las cuestiones que se abordan. Por ejemplo, tres artículos abonan a esclarecer por qué, siendo una medida común, el monopolio del tabaco se desarrolló de forma distinta tanto dentro de los dominios de un mismo imperio –caso de las contribuciones de Salvador Miranda Calderín para Canarias y Vicent Sanz Rozalén para Cuba y Filipinas–, como entre estancos cercanos y con dinámicas comerciales similares, tal como explican Santiago de Luxán Meléndez y María Margarida Vaz do Rego Machado para los archipiélagos portugueses y españoles del Atlántico Medio.

João Figueiroa Rego presenta una radiografía de las autoridades, los tribunales e instancias en materia hacendística que intervinieron en el monopolio portugués y lo hace con base en los “papeles del tabaco”, denominación dada a la documentación generada por y para la Junta de Administração do Tabaco. Por su parte, Santiago de Luxán Meléndez y María de los Reyes Hernández Socorro estudian el ascenso político y administrativo de José Antonio Losada, administrador de la Real Fábrica de Tabacos de Sevilla entre 1744 y 1764, a través de su participación en las Máscaras de la ciudad en 1747 y del proceso que se le adelantó por sustracción de tabacos en 1764. Así, el volumen muestra las particularidades de cada monopolio, sus instituciones y actores.

Otro aspecto del que se ocupan varios artículos es la redefinición del tabaco dentro del erario español, tanto en la metrópoli como en los espacios coloniales, tras la disolución de la factoría de La Habana (1817) y el proceso de independencia en América. En su capítulo, José María de Luxán Meléndez demuestra que las fórmulas para garantizar el abastecimiento del estanco del tabaco tras la disolución de la factoría de La Habana, así como las posibilidades de su cultivo en la Península e islas adyacentes, adquirieron una posición relevante en la agenda pública de las distintas sociedades de amigos del país en España. Por su parte, Eduardo Galván Rodríguez explica que, si bien dentro de los programas progresistas decimonónicos se contemplaba el desestanco del tabaco, la falta de fondos y la ineficiente búsqueda de una fuente fiscal sustituta impidieron que se adoptara la medida en las Cortes. Por último, Jean Stubbs refiere lo que implicó para España mantener la isla de Cuba libre del monopolio del tabaco hasta 1898, lo cual abrió el tabaco cubano al sector privado con capitales tanto nacionales como extranjeros, y a continuación sitúa al cigarro canario y cubano dentro de los ciclos históricos imperialistas británico y norteamericano, además de que presenta diversos ejemplos de conexiones transnacionales y locales del tabaco hasta finales del siglo pasado.

Pese a los puntos en común entre artículos, y debido a su origen, la diversidad de asuntos que trata y la larga temporalidad que se propone, el libro carece de equilibrio expositivo. Creo que el lector, según sus intereses temporales, geográficos y/o temáticos, encontrará mayor riqueza en los capítulos por separado que en la obra en su conjunto. Considero que ésta es una advertencia necesaria, porque el lector seducido por el título puede decepcionarse al hallar escasos trabajos relacionados con los ingresos de los monopolios del tabaco en los imperios ibéricos, más aun si piensa que por la dimensión imperial encontrará en la obra más contribuciones dedicadas a los territorios fuera del espacio peninsular ibérico.

JOHAN TORRES GÜIZA, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
DOI 10.1215/00182168-9653556

Clothing the New World Church: Liturgical Textiles of Spanish America, 1520–1820.

By MAYA STANFIELD-MAZZI. Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press, 2021. Map. Figures. Notes. Glossary. Bibliography. Index. xxi, 408 pp. Cloth, \$50.00.

How churches were adorned and their priests were clothed played important roles in Catholic evangelization in the New World. In this book Maya Stanfield-Mazzi examines