

Ana Belén BENITO SÁNCHEZ y Leticia M. RUIZ RODRÍGUEZ (eds.). *La dimensión ideológica en la competición partidista*. Colección Foros y Debates, 12, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CECP). 2020. 280 pp. ISBN: 978-84-259-1825-4.

Desde la distinción de las dimensiones del sistema de partidos desarrolladas por Sartori, la polarización ha sido considerada como el elemento analítico que permite identificar la cualidad ideológica y programática de la competencia partidista. La polarización ideológica ejerce un papel fundamental como eje diferenciador de la oferta política que deriva en un espacio de interacción que define el posicionamiento de los partidos dentro del sistema. Esta identificación espacial de la competencia, inicialmente promovida por Downs, ha sido observada a partir del binomio izquierda-derecha como el mecanismo de observación de la dimensión. Desde esta perspectiva se asume que los partidos compiten en un eje o escala ideológica y que, por lo tanto, absorbe la complejidad del fenómeno y auxilia a la identificación de los atributos de la competencia en diversos contextos.

Una de las críticas centrales atribuida a esta dimensión ha discutido su capacidad explicativa en los contextos latinoamericanos, que, a diferencia de los sistemas de partidos europeos, ha manifestado poca utilidad para entender las dinámicas de competencia en la región. El principal argumento que apoya esta idea se debe a la falta de claridad ideológica de los partidos políticos latinoamericanos, a los efectos de los diseños institucionales de estas democracias y a los bajos niveles de institucionalización de sus sistemas de partidos. Es precisamente aquí en donde la obra objeto de esta reseña manifiesta su principal atributo. El libro editado por Ana Belén Benito Sánchez y Leticia M. Ruiz Rodríguez, encuentra en esta discusión una línea de análisis poco explorada, tanto en términos comparativos como en específico para el contexto latinoamericano. La obra realiza un esfuerzo por sintetizar aproximaciones metodológicas que permiten definir el papel de la ideología en procesos longitudinales de competencia partidista desde una perspectiva comparada, buscando similitudes, patrones de comportamiento e identificación de efectos en las dinámicas democráticas.

El libro articula en dos secciones la observación de la polarización ideológica como variable independiente y explicativa de las dinámicas de competencia en América Latina y Europa. Por un lado, la primera sección, dedicada al análisis de la realidad latinoamericana, se estructura en tres capítulos. El capítulo uno, «La polarización ideológica de los sistemas de partidos como variable relevante para la calidad de la democracia en América Latina», desarrollado por Leticia Ruiz y Mikel Barreda, establece la relación entre la polarización ideológica y la multicausalidad de la calidad democrática y sus componentes. El capítulo dos, «El perfil de los votantes downsianos en las elecciones presidenciales de América Latina», realizado por Patricia Otero y Juan Antonio Rodríguez, observa la ideología desde una visión espacial y de proximidad del votante latinoamericano mediante la inclusión de modelos multinivel. El capítulo tres, «Nacionalización e ideología en los partidos políticos colombianos», desarrollado por Esther del Campo y Cortes, somete a discusión los procesos de distribución territorial de los partidos colombianos y asume una identificación progresiva de estos en contextos de bajo rendimiento democrático.

La segunda sección de la obra se enfoca en la discusión comparativa del contexto europeo, siguiendo los mismos elementos analíticos de la primera sección, se destaca el contexto

español en particular. La sección comienza con el capítulo cuatro, «Los determinantes ideológicos del voto a la extrema derecha populista en Europa», realizado por Pedro Riera Sagera y Fidel Oliván, el cual define los vínculos entre dos fenómenos de la realidad política contemporánea, la irrupción de partidos de extrema derecha y el populismo. El capítulo cinco, «El Movimiento 5 Estrellas, Podemos y la Unión Europea: una evolución en tres actos», por Fabio García Lupato y Filippo Tronconi, discute la irrupción de partidos políticos bajo dinámicas ideológicas estableciendo periodos progresivos de transformación de los sistemas de partidos. El capítulo seis, «Ideología y territorio en España: 2011-2019» por Alberto Penadés de la Cruz, analiza las dinámicas de competencia a partir de la dimensión territorial y su relación ideológica. El capítulo siete, «El relevo generacional y el cambio en los valores políticos en España», por Oriol Bartomeus, finaliza la sección con el estudio de los cambios en las dinámicas ideológicas a partir de una aproximación sociológica.

Posteriormente, el libro desarrolla dos capítulos finales de conclusiones: los capítulos «Izquierda y derecha en América Latina y Europa: legado, experiencias de representación y cambio en la competición ideológica», que desarrollan Ana Belén Benito, Elena Martínez Barahona y Mar Martínez Rosón, y «La dimensión ideológica en la competición partidista: reflexiones finales», realizado por las editoras Leticia M. Ruiz Rodríguez y Ana Belén Benito Sánchez. En ambos se discute la capacidad explicativa y de absorción del eje izquierda-derecha en la competencia electoral, argumentando la viabilidad comparativa de los contextos europeos y latinoamericanos.

Finalmente, la relevancia comparativa en la que se rige la obra permite la revaloración y redefinición de la dimensión ideológica en sistemas de partidos diferentes y cuya afectación en los procesos democráticos es diversa. La articulación de las dos secciones en las cuales se divide la obra se puede entender también bajo una estrategia deductiva que permite observar tres ideas que se entretajan a lo largo de sus capítulos. Por un lado, el libro asume una postura explicativa sobre los efectos de la polarización ideológica en las diversas dimensiones de la democracia con la que se evidencia una íntima relación. La segunda perspectiva identifica elementos individuales y sistémicos de la ideología y su valoración política, además de la inclusión de medidas de proximidad en el comportamiento electoral. La tercera idea enuncia la identificación de las estructuras territoriales del sistema de partidos y su relación con las dinámicas ideológicas. La validez metodológica de las dos secciones versa además sobre la solidez empírica de las investigaciones que la articulan, por lo que el lector será favorecido con su estudio. El estudio comparativo que anuncian las autoras auxilia a las y los estudiosos en los temas relacionados con el sistema de partidos, la nacionalización, la polarización y el eje izquierda-derecha, además de su relación con la calidad de la democracia y sus elementos, lo anterior dirigido a aquellos interesados tanto en las dinámicas de competencia en América Latina, como aquellos enfocados en el contexto europeo y particularmente en el caso español.

Aldo Adrián MARTÍNEZ HERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Aguascalientes