

ÍNDICE

Palabras preliminares	13
Prefacio	19
Introducción	21
CAPÍTULO 1. DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS: <i>FAKE NEWS</i> , POSVERDAD Y DESINFORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL	37
CAPÍTULO 2. INTERVENCIÓN DE LA IA EN LA DESINFORMACIÓN	51
2.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos de inteligencia artifi- cial?	51
2.2. ¿Qué riesgos plantea la inteligencia artificial respecto de la desinformación?	56
2.2.1. Las <i>deepfakes</i> como una amenaza real	57
2.2.2. La microsegmentación y otros usos de la inteligencia artificial ligados a la desinformación	63
2.3. Más allá de las <i>deepfakes</i> . La IA como herramienta de con- trol de las voluntades y sus efectos sobre las campañas elec- torales	69
CAPÍTULO 3. LIBERTAD DE EXPRESIÓN, DESINFORMACIÓN E INTELIGEN- CIA ARTIFICIAL	77
3.1. La verdad y la libertad de expresión e información: el requi- sito de la veracidad	79
3.2. El control de la veracidad en el ámbito digital	84
3.3. Limitaciones legislativas a la libertad de expresión derivadas de la protección contra la desinformación	87
3.3.1. El tratamiento de la desinformación en la Unión Eu- ropea	87

3.3.2.	El tratamiento de la desinformación en España	94
3.3.3.	El tratamiento de la desinformación en el Reino Unido	98
3.3.4.	El tratamiento de la desinformación en Estados Unidos	101
3.4	El establecimiento de controles y límites por parte de las plataformas de servicios de Internet	109
3.5	Perspectivas y propuestas en torno a la difícil relación entre libertad de expresión, IA y plataformas de servicios de Internet	113
CAPÍTULO 4. POSIBLES MEDIDAS PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN (ESPECIALMENTE LA CAUSADA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL)		
4.1.	El problema de los sesgos. Posibles soluciones	121
4.2.	Establecimiento de marcos éticos y estándares de cumplimiento	126
4.3.	Exigencia de una IA confiable	129
4.3.1.	El requisito de la explicabilidad	131
4.3.2.	El requisito de la interpretabilidad	134
4.3.3.	El requisito de la transparencia	136
4.4.	Exigencia de intervención humana	142
4.4.1.	Auditoría, supervisión y reserva de humanidad	142
4.4.2.	Mecanismos de exigencia de responsabilidad jurídica	147
4.5.	La IA como herramienta contra la desinformación	153
4.5.1.	Un supuesto especial: Los mecanismos de marcado contra las <i>deepfakes</i>	160
CAPÍTULO 5. PROPUESTAS DE REGULACIÓN		
5.1.	La regulación de la IA en China	169
5.2.	La regulación de la IA en Estados Unidos	172
5.2.1.	Los intentos regulatorios de la administración Biden	173
5.2.2.	La heterogénea política reguladora de los estados	176
5.2.3.	La política antirregulatoria de la administración Trump	179
5.2.4.	La respuesta normativa estadounidense a las <i>deepfakes</i> : un modelo descentralizado orientado al daño	181

ÍNDICE

5.2.5. El cambio en la política regulatoria: La « <i>Take it down Act</i> » y el plan « <i>Winning the race</i> »	183
5.3. La regulación de la IA en Europa	189
5.3.1. La Convención del Consejo de Europa sobre IA	190
5.3.2. La regulación de la IA en la Unión Europea	192
5.4. En concreto, la regulación de las <i>deepfakes</i>	206
5.4.1. La regulación de las <i>deepfakes</i> en la UE	209
5.4.2. La regulación de las <i>deepfakes</i> en España	212
Conclusiones	221
Bibliografía	231